

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Seminarios, convenciones y congresos - 2015

I. Características Sociodemográficas

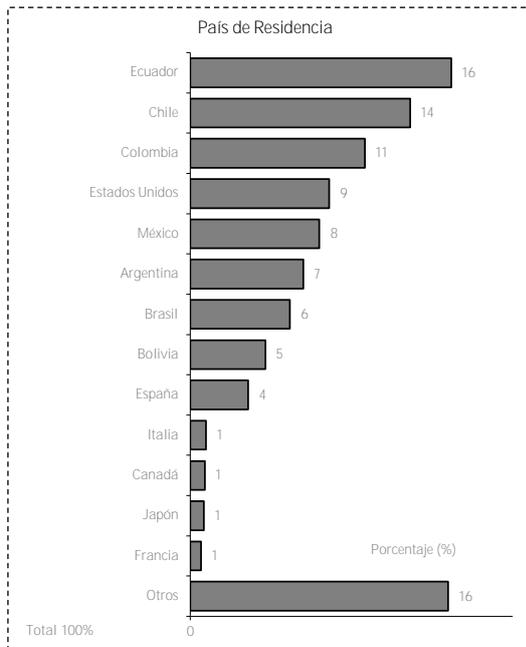
Sexo	%
Masculino	70%
Femenino	30%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	10%
De 25 a 34 años	19%
De 35 a 44 años	29%
De 45 a 54 años	24%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	5%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	31%
Casado o conviviente	63%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
No precisa	1%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	5%
Técnica	7%
Universitaria	37%
Post Grado	15%
Maestría	24%
Doctorado	12%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	7%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	6%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6%
Profesor(a)	10%
Ingeniero(a)	10%
Otros	54%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	34%
Hijos de 0 a 14 años	34%
Hijos de 15 a 18 años	15%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	15%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	35%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	3%
De 9 a 12 meses	*
Más de 12 meses	-
Total	100%

* Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	59%
Viajó por cuenta propia	41%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	78%
En una agencia de viajes física	21%
A través de internet	1%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	63%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	37%
Transporte aéreo dentro del Perú	5%
Total múltiple	

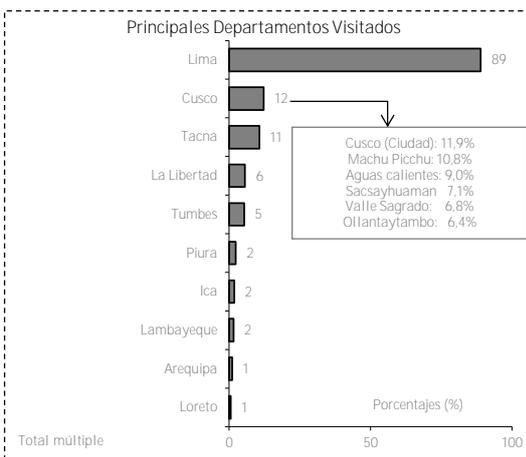
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aerop. J. Chávez)	85%
Tacna (Sta. Rosa)	10%
Tumbes (Aguas Verdes)	5%
Total	100%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo Perú	93%
Perú y otros países	7%
Total	100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	55%
Más de una vez	45%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	54%
Con mi pareja	8%
Con amigos o parientes sin niños	36%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	45%
Hotel/ hostal 3 estrellas	40%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	12%
Alojamiento de la empresa	1%
Casa de familiares / amigos	6%
Pensión familiar	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	23%
De 4 a 7 noches	50%
De 8 a 14 noches	24%
De 15 a 29 noches	3%
Más de 29 noches	*
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	47%
De US\$500 a US\$999	20%
De US\$1,000 a US\$1,499	16%
De US\$1,500 a US\$1,999	10%
De US\$2,000 a US\$2,499	4%
De US\$2,500 a más	3%
Gasto por turista (promedio)	US\$ 803
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	79%
Pasear, caminar por la ciudad	72%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	62%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	40%
Visitar museos	23%
Visitar sitios arqueológicos	20%
Visitar inmuebles históricos	19%
City tour guiado	14%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	3%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
Visitar rutas gastronómicas	1%
Participar en festividades religiosas	1%
NATURALEZA	14%
Visitar áreas y/o reservas naturales	12%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	4%
Observación de flora	3%
Observación de mamíferos	2%
Observación de aves	1%
AVENTURA	3%
Paseo en bote	1%
Trekking / Senderismo / Hiking	1%
Sandboard	1%
SOL y PLAYA	8%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	84%
No	16%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	25%
Ir a Centros Comerciales	22%
Ir a discotecas / pubs	4%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo)	1%
No	75%
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	57%
Variedad de actividades	55%
Costo del viaje	41%
Idioma	20%
Distancia	13%
La gastronomía	12%
Conocer su historia	9%
Que no sea masivo	8%
Que esté de moda	8%
El clima	8%
La naturaleza / sus paisajes	6%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	61%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	53%
Descansar en la playa	32%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	31%
Observar paisajes	20%
Visitar comunidades nativas	17%
Visitar iglesias	16%
Conocer la cultura	13%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	7%
Observar fauna (en general)	5%
Hacer trekking	2%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74%
Recomendación de amigos	35%
Recomendación de familiares	13%
Documentales de TV	12%
Revistas	9%
Agencia de Viajes	7%
Libros	6%
Publicidad	6%
Artículos periodísticos	5%
Blogs de viajes	4%
Guías turísticas	3%
Suscripciones online	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,772 encuestas (257 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron para asistir a seminarios, convenciones o congresos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).